

Part Construction AB

Hållbarhetsrapport 2022





Hållbarhetsrapport 2022

Innehåll

Hållbara affärer	4
Historia	
Hållbara affärer	
Agenda 2024	
Marknad	
Affärsmodell	5
Analys	7
Intressentanalys	
Beslutsanalys	
Väsentlighetsanalys	
Omvärldsanalys	
Våra policyer	8
Måltavla	9
Våra hållbarhetsmål	10
För en hållbar utveckling 2023	11
Framtidsscenario 2030	12

Bilaga 1: Hållbarhetspolicy 2022

Bilaga 2: Verksamhetspolicy 2022

Denna rapport omfattar redovisning av Part Construction AB (556212-0310) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6 kap för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

Part Construction AB (vi skriver **Part** härnäst) erbjuder prefabricerade, projektanpassade badrum till nybyggnation av hotell, vårdhem och bostadsfastigheter.

Part är en del av **PartGroup** – en familjeägd företagsgrupp med huvudkontor och produktion i Kalix, Norrbotten. Fokus ligger på industriellt byggande och projektanpassade byggmoduler till byggentreprenörer och fastighetsbolag

If you can imagine it, we can make it.

Copyright © Part Construction AB, 2023

Hållbara affärer

Historia

Part är ett familjeägt företag med produktion i Kalix, Norrbotten. Personalen är anställda i ett bolag i koncernen och antal anställda är 314. Kompletta badrum tillverkas och levereras från fabriken för direkt installation i fastigheter. Våra kunder är byggtreprenörer och fastighetsbolag inom kategorin hotell, vårdhem och bostäder. Projektering med kund startar i ett tidigt skede och försäljning sker på kontrakt. Efter att kunden godkänt alla underlag startar produktionsplaneringsfasen. Ett referensobjekt tillverkas och kunden ges möjlighet att godkänna eller justera utförandet.

Hållbara affärer

Parts vision är att vara världsledande inom industriell produktion av kundanpassade rumsmoduler. Globalt skall vi göra vår teknik till det naturliga valet vid nybyggnation. Vår affärsidé bygger på att vi genom industriell produktion och hög professionalism erbjuder ett mervärde för kunden. Detta uppnår vi genom att leverera kvalitetssäkrade och kundanpassade produkter producerade under optimerade förhållanden, både med hänsyn till miljö och våra anställdas arbetsmiljö.

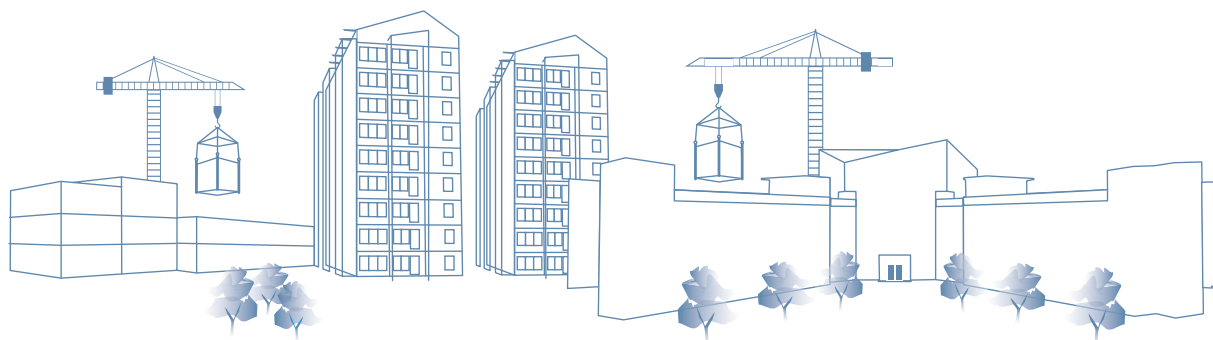
Agenda 2030

De globala målen sätter ramarna för vilka möjligheter och utmaningar som företag ställs inför idag, fram till 2030. Detta påverkar näringslivet vid utformningen av de svenska lagar som ställer krav på företag att agera hållbart inom olika områden, där 2030 är en återkommande tidsram.

FN:s 193 medlemsländer har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter, lösa klimatkrisen samt främja fred och rättvisa. Målen ska vara uppnådda 2030 och syftar till att åstadkomma en långsikt hållbar utveckling genom att inkludera ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Varje land ansvarar för implementering och uppföljning av målen men för att förverkliga målen krävs att alla aktörer i samhället – organisationer, näringsliv, offentlig sektor, forskare och enskilda individer – arbetar tillsammans.

Marknad

Vår marknad är i huvudsak Sverige och Norge.



Affärsmodell

Prefabricerat har 10–20% lägre kostnadsbild

Processen med framtagande av vår produkt innebär många fördelar såsom en smidig projektplanering, kortare byggtid, enklare logistik, kostnadseffektiva lösningar, hög kvalitetssäkring, demonterbarhet och minimerade mängder avfall.

Arbetsstyrkan består i huvudsak av våra egna anställda. Undantagsvis tar vi in underentreprenörer och förstärkning på personalsidan via bemanningsföretag. Alla våra medarbetare, anställda såväl som indirekt anställda i företaget i Sverige, hanteras med största respekt för mänskliga rättigheter företags uppförandekod.

Materialet vi köper in består av stålplåt, gips, keramik, sanitetsporslin, el- och vvs artiklar samt armatur. Vi har en egen betongstation för gjutning av golv. Inredning tillverkas i huvudsak inom koncernen, i närheten av fabriken, för att minska onödiga transporter.

Vi lämnar inget avfall på byggplatsen

Ur ett avfallsperspektiv är ett prefabricerat badrum klart bättre än ett platsbyggt. Vi lämnar inget avfall på byggplats. För leveranser inom landet återvinns vår produkts transportemballage på byggplats via FTI Förpacknings & Tidningsinsamlingen. Insamlingssystemet finansieras genom de avgifter som vi som producent betalar. Vidare tillverkas badrum som levereras just-in-time direkt till byggplats.

Hög leveranssäkerhet och god ekonomi

Leverans av badrum sker uteslutande med lastbil direkt till byggplats. Leveranssäkerheten för våra prefabricerade badrum är hög och avser avstämning planerad mot avlämnad leverans på mottagaradress.

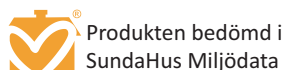
Avlämning av produkt sker i gränssnittet när badrum avlastats från lastbil på byggplats. Bränsleförbrukning och leveranssäkerhet är nyckelfaktorer. Detta öppnar också möjligheter för miljöval där våra första-handskrav är uppfyllda.

Branschledande inom hållbarhet och kvalitet

Part upprätthåller en hög teknisk prestanda samt miljö- och kvalitetsmässig standard. Våra badrum uppfyller kriterierna för Svanen Småhusbyggnad och är bedömd i BVB samt Sunda Hus. Vi uppfyller även kriterier i certifieringssystemen Miljöbyggnad, BREEAM och LEEDS. I Sverige har vi tekniskt typgodkännande hos RISE, nr SC0054-13 och i Norge hos Sintef TG nr 2183.



Vi har bedömda produkter hos Byggvarubedömningen. Det innebär att våra produkter blir granskade utifrån kemiskt innehåll, livscykel och social hållbarhet. Vi bidrar därigenom till att göra det enklare att bygga hållbart. Läs mer på www.byggvarubedomningen.se.



BREEAM

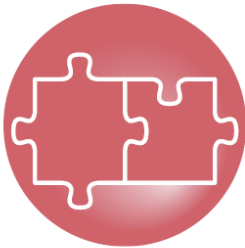
Svanen

Miljöbyggnad

DGNB

LEED

VÅRA VÄRDERINGAR



Vi utvecklas och blir bättre tillsammans

Vi **samarbetar** för ett bättre resultat.
Vi är **engagerade** och strävar efter rätt från mig.
Vi har en **öppen dialog** mellan varandra och som hjälper och stöttar oss i vår utveckling.
Vi **utvärderar** vårt arbete kontinuerligt tillsammans.
Vi känner **stolthet** över det värde vi skapar tillsammans.



Vi agerar öppet, respektfullt och etiskt

Vi skapar **förtroende** för varandra genom ärlighet.
Vi visar **respekt** för varandra genom ödmjukhet och öppenhet.
Vi bryr oss genom att ta **ansvar** för vår uppgift samtidigt som vi låter andra ta sitt ansvar.
Vi har en vilja att skapa **goda relationer** med varandra.
Alla känner till och agerar enligt vår **uppförandekod**.



Kunden och vi

Vi är **professionella**.
Vi är **experter** på industriell produktion.
Kunden kan lita på oss. Vi håller vad vi lovar i **samarbete** med kunden.
Vi är **nyttänkande** och i framkant när det gäller industriell produktion och digitalisering.



Livet nu och i framtiden

Vi bryr oss om **människor**, vårt samhälle och miljön.
Vi arbetar **säkert** i våra egna och andras anläggningar.
Vi främjar **hälsa** och välbefinnande.
Vi tar initiativ till **gröna lösningar** och strävar efter minimal miljöpåverkan.
Vi bidrar till ett **aktivt samhälle** och att människor får chansen till jobb.
Vi tar ansvar idag och för kommande **generationer**.



Analys

Intressentanalys

En kartläggning av företagets intressenter har gjorts. Nedan visar intressanta aktörer i samhället som företagets verksamhet påverkar.

En dialogplan har upprättats där nedan intressentgrupper har delats upp i intressentkategorier. Identifierade dialogmetod, frågor, frekvens och dialogansvarig har adderats som förslag på hur framtida intressentdialog kan utföras. Syftet med intressentdialogen är att identifiera intressenternas syn på företaget samt hur företaget ska kunna stärka sina relationer.

En strukturerad dialog ökar intressenternas förtroende och långsiktiga relation till företaget.

Beslutsanalys

Efter att ha analyserat Parts intressenter, omvärld, och framtid återstod det att analysera företagets interna beslutsfattande. Då alla ekonomiska beslut som tas inom ett företag någon gång resulterar i ett kvitto eller en faktura, så har en analys av företagets kostnads-massa (SIE-fil) genomförts.

Detta för att kunna identifiera vilka aktiviteter som är kopplade till höga belopp, mindre men frekvent återkommande belopp samt konton som är av högre risk. En beslutsanalys hjälper till att identifiera väsentliga aspekter inom företaget som resterande analyser inte fångat upp.



Väsentlighetsanalys

Förmågan att identifiera, förebygga och hantera risker är centralt. Vi har gjort en analys av vilka fokusområden som är mest väsentliga för Parts intressenter och företagets långsiktiga överlevnad ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv

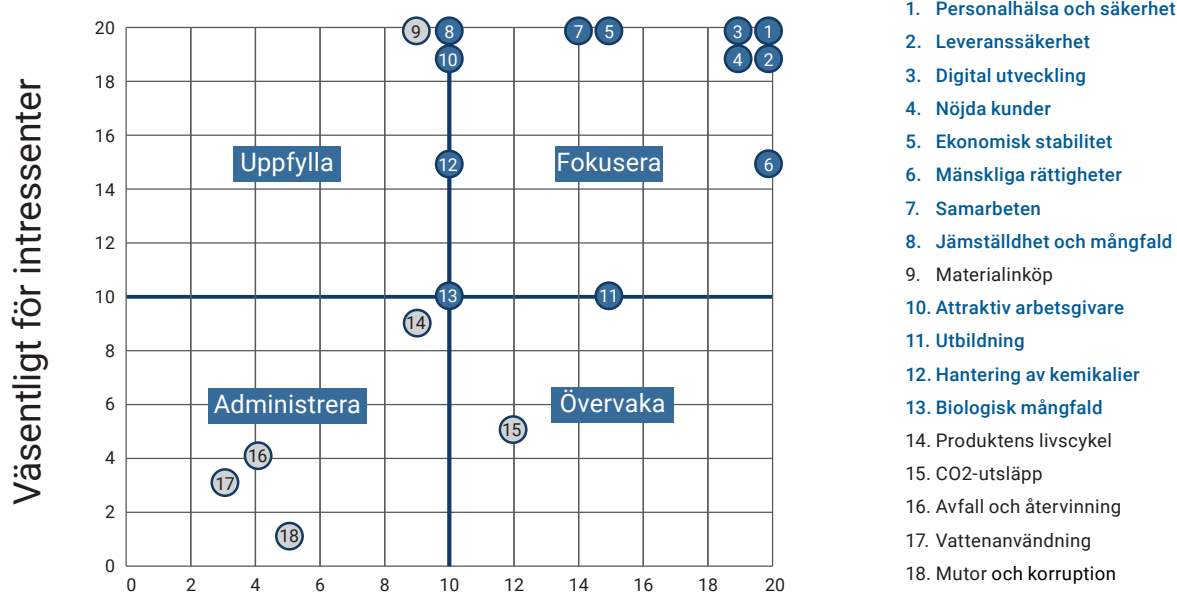
2018 påbörjades granskningen av dessa fokusområden, som 2019–2020 resulterade i förslag på vad företaget ska fokusera på vid upprättandet av en långsiktig hållbarhetsstrategi. Väsentlighetsmatrisen på sida 8 är ett resultat av ledningsgruppens inventering av väsentliga hållbarhetsrisker med hänsyn till företagets omvärld, framtid, intressenter samt interna ekonomiska beslut.

Omvärldsanalys

En omvärldsanalys av företagets 13 mest väsentliga konkurrenter, två stora kunder och två företag med liknande struktur har analyserats. Detta för att urskilja vilka hållbarhetsaspekter de fokuserar på i sitt hållbarhetsarbete, vilka risker de har identifierat och hur de hanterar dessa i verksamheten. Vi har därefter valt att satsa mer på Hållbarhetskommunikation från 2021, både internt och externt.

Bostadsbristen i Sverige fortsätter. Med en förenklad byggprocess kan vi bidra till att minska bostadsbristen. Vi ser ett behov av snabba och tillfälliga bostäder i expansiva områden, med bibehållen acceptabel levnadsstandard, till exempel studentbostäder.

Väsentligt för Part

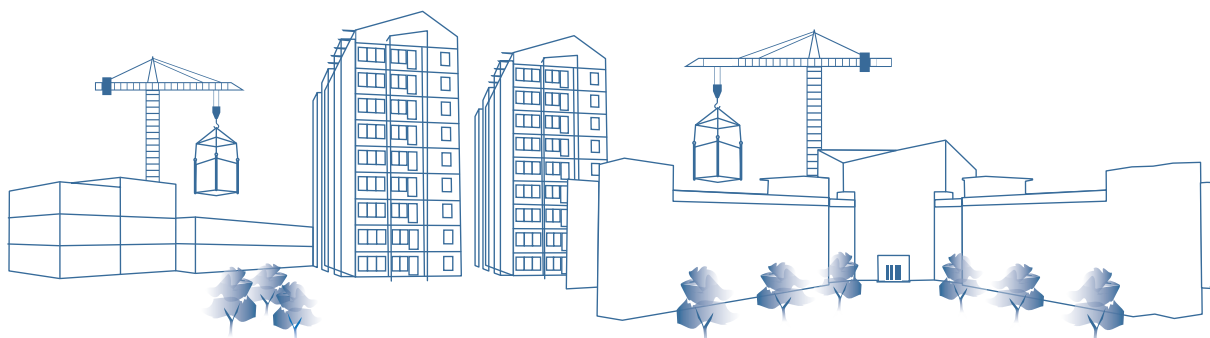


Våra policyer

För oss är det en självklarhet att vi som företag ska vara en ansvarstagande och attraktiv arbetsgivare. Vi har policyer för de områden där vi känner att vi kan göra skillnad.

Fullständig redovisning av våra policyer och hur vi följer upp dessa hittas i bilagorna, en sammanfattning av de policyer som vi har visas här bredvid.

1. Arbetsrätt och socialt ansvarstagande
2. Friskvård och utbildning
3. Ekonomiska förhållanden
4. Skatt
5. Lön
6. Inköp och upphandling
7. Hantering av avfall
8. Energiförbrukning och möjligheter till effektivisering
9. Resor och tjänstebilar
10. Arbetsmiljö
11. Jämställdhet
12. Alkohol och droger
13. Mutor och korruption
14. Uppförandekod





Våra hållbarhetsmål

Under året har vi följt upp de påbörjade aktiviteter som identifierats i risk- och väsentlighetsanalysen samt i våra riktlinjer.

För att visualisera i denna hållbarhetsrapport de KPI:er vi arbetar med har vi valt en förenklad design som är enkel att kommunicera både internt och externt som hittas på sida 10.

Aktiviteter och hållbarhetsmål som är uppfyllda, ändrade och/ eller avslutas 2023

- Svansfrekvensen på våra kundnöjdhetsundersökningar har 2022 varit lägre än vi förväntade oss. Vi kommer under 2023 se över en process för att automatisera utskick och påminnelser för att försöka öka svansfrekvensen. Målet gällande svansfrekvens revideras ned till 50% och målet får progressivt justeras upp år för år allt eftersom att processen utvecklas.
- Vi har fortsatt inga CMR-ämnen i vår produkt.
- Utveckling av 3D ritningar har kommit långt, från slutet 2022 erbjuds alltid en 3D modell till våra kunder. Vi kommer att utveckla arbetet med att göra ritningarna mer användarvänliga i produktionen för att spara tid och resurser.
- Leverantörsutvärderingar sker enligt plan. Inga underkända leverantörer har kontrakterats.
- Vi har inga noterade fall av alkohol eller drogpåverkad personal på arbetet under 2022.
- Vi har minskat upplevelsen av stress och hög arbetsbelastning hos vår personal under 2022.
- Vi har inga fall av mutor eller korrupion hos personalen under 2022.
- Vi har omarbetat vårt mål för jämställdhet och förlängt tidsplanen till 2028 då ledande befattningar ofta tar längre tid att rekrytera alternativt utbilda sig till. Vårt arbete med att främja kvinnlig arbetskraft gör att vi ser på längre sikt att vi ska kunna internutbilda nya ledare inom företaget.
- Nytt mål för 2023 är att minska keramikspill med 25% fram till 2025.

OMRÅDE	MÅL	STATUS	UTFALL
LEVERANS	Avstämning planerad mot avlämnad leverans på mottagaradress, minst 98%.	●	Leveranssäkerheten minskat något jämfört med föregående år 94,4 %. Fortsätter 2023.
KUNDNÖJDHET	100% uppföljning av projekten. Automatiserad mätningssprocess.	●	Svarsfrekvens 14% för 2022. Mål för 2023 att automatisera mätningssprocessen och nå 50% svarsfrekvens.
ENERGIBESPARING	Vi ska vara en klimatneutral produktion år 2030.	●	Arbetet pågår fortlöpande med åtgärder enligt Energikartläggning.
MILJÖ	Vi ska lämna klimatkalkyler i offerter för strategiska projekt. Minska keramikspill 25% fram till 2025.	● ●	Klimatkalkyl för stommen är framtagen. Utvecklingen fortsätter. Nytt mål 2023.
KEMIKALIER	Inga CMR-ämnen finns i produktion eller produkt.	●	Ständig uppföljning av Kemikaliegruppen.
DIGITALISERING	Utveckla 3D-ritningar i projektering.	●	Mål delvis uppfyllt. Vidareutveckling kvarstår.
LEVERANTÖRER	Leverantörskontroller görs på de största och mest påverkande leverantörerna.	●	Uppfylls 2022. Arbetet fortsätter med utvalda leverantörer.
ARBETSMILJÖ	Inga fall av alkohol eller drogpåverkad personal. Ökad tillbudsrapportering i avvikelshanteringssystemet med 10%.	● ●	Mäts årligen via företagshälsovårdens slumpmässiga kontroller. Mål ej uppnått. Fortsätter 2023.
HÄLSA	Vi ska minska mängden personal som upplever arbetsbelastning och stress.	●	Mål uppfyllt, arbetet kvarstår. Fortsätter 2023.
ANTI KORRUPTION	Inga fall av personal inblandad i mutor eller korruption.	●	Mål uppfyllt, arbetet kvarstår. Arbetet fortsätter under 2023.
LEDARSKAP	Vi ska minska mängden korttidsjukfrånvaro. Minska omsättningen av personal.	● ●	Målet ej uppfyllt. Fortsätter 2023. Målet ej uppfyllt. Fortsätter 2023.
JÄMSTÄLLDHET	Jämställdheten ska öka och 2028 ska andelen kvinnor i ledande befattning vara 30%.	●	Målet ej uppfyllt. Mål omarbetat för 2023.
MÅNGFALD	Öka andelen medarbetare med utländsk härkomst som får tillsvidare tjänst.	●	Målet ej uppnått 2022. Fortsätter 2023.

● ej uppnått mål ● mål uppnått

För en hållbar utveckling

Satsning och utveckling av hållbarhetsarbetet startades med Kickstart Hållbarhet gjordes i workshop-format under Framtidsveckan i Arlandastad 2021 och fördjupades under Framtidsveckan i Arlandastad 2022. Flera av Parts medarbetare samlades för att ha ett samtal om hållbarhet. Där definierades vad hållbarhet är, vad hållbarhet för Part är samt vad hållbarhet inte är för Part.

Från och med 2022 följer vi upp hållbarhetsmålen vid våra kontinuerliga ledningsgruppsmöten.

Våra policyer samt resultaten från vår medarbetarenkät stöttar oss i beslutsprocessen gällande framdrift och prioriterade områden.

2022 startade vi även med att utveckla kommunikationsplanen både internt och externt. Arbetet resulterade i att vi ökat vår kommunikation inom de tre hållbarhetsaspekterna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.



Part vill vara med och bidra till en hållbar utveckling i vårt dagliga arbete. Vi har gjort en klimatberäkning på modulen som ett första steg och grund för en komplett LCA analys. Koldioxidavtrycket från en modul är i dagsläget lågt men vi letar ständigt efter nya möjligheter för att sänka det ytterligare. I leverantörsledet tittar vi på risker med brist på material och naturresurser. Vi har ökat frekvensen på dialoger tillsammans med leverantörer för att kontinuerligt kunna följa upp eventuella materialbrister. Vi har även förändrat våra interna planering för att i ett tidigare skede kunna lägga beställning på material.

Avfall från vår produktionsprocess har vi god kontroll på och vi följer upp att det hamnar i avsedda avfallsskär för att inte påverka den yttre miljön. Det har under 2022 gjorts ett arbete med att ta fram underlag för vilket spill vi får från vår produktionsprocess. Detta har i sin tur resulterat i uppdaterade mål under kategorin miljö.

Vi anlitar bara transportörer som är kvalitets- och miljöcertifierade och vi gör kontinuerliga leverantörsbedömningar.

Vi har under de senaste åren gjort förändringar enligt den energikartläggning som utfördes 2019 för att minska vår energiförbrukning.

Byggbranschen är en bransch med övervägande fler män än kvinnor. Part som företag vill främja jämställdhet i byggbranschen.

Vi arbetar för att fler kvinnor ska söka sig till företaget genom att tydliggöra att vi gärna ser kvinnliga sökanden i platsannonser.

Vi väljer våra leverantörer med omsorg och med tanke på ett långt och hållbart samarbete. Vi utvärderar våra leverantörer innan upphandling via leverantörsbedömningar och vi förväntar oss att de har ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Leverantörer ska följa gällande arbetsmiljölagstiftning och säkerställa att arbete utförs på ett säkert sätt.

Part har nolltolerans för mutor eller korruption och erbjuder aldrig våra intressenter ersättning eller belöningar som strider mot lagar eller god affärssed. Det är viktigt att risker och andra missförhållanden i vår verksamhet upptäcks och åtgärdas snarast. Därför har Part rutiner för hur våra medarbetare och andra intressenter ska kunna öppet eller anonymt rapportera misstankar om potentiella eller faktiska missförhållanden som inte ligger i linje med våra värderingar, interna regler eller etiska normer via vår visseblåsarfunktion. Visseblåsarfunktionen finns tillgänglig på intranätet och på vår hemsida.

Framtidsscenario 2030

År 2030 antas samhället ha utvecklats mot en alltmer cirkulär ekonomi. Detta innebär att avfall som begrepp försvinner och de materiella resurserna i högre grad är invägda i det ekonomiska systemet, vilket gör att uttag av jungfruliga material blir mindre lönsamt. Återbruk eller högkvalitativ materialåtervinning prioriteras hos Part.

En relativt mogen marknad för cirkulära produkter, tjänster och affärsmodeller har utvecklats. Som en kombination av ekonomiska incitament och förändrade samhällsnormer är samhällets fokus alltmer för att bevara befintlig bebyggelse, och vid behov utföra begränsade ombyggnationer. De nybyggen som sker använder sig av allt mindre jungfruliga materialresurser, vilket möjliggörs av en ökad tillgång på återbrukbara byggprodukter och återvunna material.

Utformning av nya byggnader fokuserar på ett långsiktigt perspektiv. Så stora delar som möjligt av den befintliga byggnaden ska kunna behållas på plats över tid. Utformningen planeras för att möjliggöra återbruk av inbyggda produkter och i designstadiet görs en plan för hur samtliga produkter ska hanteras över hela livslängden. Även rivning är år 2030 alltmer ovanligt, och sker i specialfall. De byggnader som rivs är ofta relativt gamla och byggda utan ett cirkulärt perspektiv.

Däremot har det skett en teknisk utveckling som möjliggör informationsinsamling gällande inbyggda

produkter och material, när det gäller innehåll, ålder och kvalitet. Tekniker har även utvecklats som möjliggör förbättrad varsam demontering och transport av en större andel produkter, som alltmer kan återbrukas, eller i annat fall materialåtervinnas. I det cirkulära scenariot för 2030 antas en omfattande, digital materialinventering utgöra grunden för samtliga ombyggnads- och rivningsprojekt.

I offentlig upphandling år 2030 läggs stor vikt vid upphandlingsprocessens start- och slutskeden och det är en självklarhet att utgå från material- och avfallsflöden under byggnadens hela livscykel, särskilt för nybyggnads- och ombyggnadsprojekt. Upphandlingen präglas av långsiktighet med fokus på en cirkulär materialresursanvändning från och med materialutvinning och tillverkning av byggnadsprodukter till och med byggnadens slutskede. För att upphandlingen inte bara ska vara resurseffektiv under en begränsad byggprojekttid, utan även under resterande livscykl-faser, krävs att man utarbetar strategier för materialresurshantering under hela byggnadens livscykel, samt att man mäter och jämför resurseffektiviteten för olika anbud ur ett livscykelperspektiv.



Vi arbetar långsiktigt och löpande
med hela cirkeln av glada medarbetare,
miljö, god ekonomi och nöjda kunder.

Copyright © Part Construction AB 2022

PART CONSTRUCTION AB

Huvudkontor och fabrik
Industrigatan 17, SE-952 31 Kalix, Sverige

Säljkontor och showroom
Bristagatan 14, SE-195 60 Arlandastad, Sverige

+46 (0)923 795 80 | www.partconstruction.se | info@partab.nu

PART

By PartGroup