

Part Construction AB

# Hållbarhetsrapport 2025





# Hållbarhetsrapport 2025

## Innehåll

Hållbara affärer .....	4
Historia	
Hållbara affärer	
Agenda 2030	
Marknad	
Affärsmodell .....	5
Analyser .....	7
Intressentanalys	
Beslutsanalys	
Väsentlighetsanalys	
Omvärldsanalys	
<b>Våra policyer.....</b>	<b>8</b>
Måltavla .....	9
Våra hållbarhetsmål .....	10
För en hållbar utveckling 2025 .....	11
Framtidsscenario 2030 .....	12

Bilaga 1: Hållbarhetspolicy 2022

Bilaga 2: Verksamhetspolicy 2022

Denna rapport omfattar redovisning av Part Construction AB (556212-0310) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6 kap för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

**Part Construction AB** (vi skriver **Part** härnäst) erbjuder prefabricerade, projektanpassade badrum till nybyggnation av hotell, vårdhem och bostadsfastigheter.

Part är en del av **PartGroup** – en familjeägd företagsgrupp med huvudkontor och produktion i Kalix, Norrbotten. Fokus ligger på industriellt byggande och projektanpassade byggmoduler till byggentreprenörer och fastighetsbolag

*If you can imagine it, we can make it.*

Copyright © Part Construction AB, 2026

# Hållbara affärer

## Historia

Part är ett familjeägt företag med produktion i Kalix, Norrbotten. Personalen är anställda i ett bolag i koncernen och antal anställda är 169. Kompletta badrum tillverkas och levereras från fabriken för direkt installation i fastigheter. Våra kunder är byggtreprenörer och fastighetsbolag inom kategorin hotell, vårdhem och bostäder. Projektering med kund startar i ett tidigt skede och försäljning sker på kontrakt. Efter att kunden godkänt alla underlag startar produktionsplaneringsfasen. Et referensobjekt tillverkas och kunden ges möjlighet att godkänna eller justera utförandet.

## Hållbara affärer

Parts vision är att vara världsledande inom industriell produktion av kundanpassade rumsmoduler. Globalt skall vi göra vår teknik till det naturliga valet vid nybyggnation. Vår affärsidé bygger på att vi genom industriell produktion och hög professionalism erbjuder ett mervärde för kunden. Detta uppnår vi genom att leverera kvalitetssäkrade och kundanpassade produkter producerade under optimerade förhållanden, både med hänsyn till miljön och våra anställdas arbetsmiljö.

## Agenda 2030

De globala målen sätter ramarna för vilka möjligheter och utmaningar som företag ställs inför idag, fram till 2030. Detta påverkar näringslivet vid utformningen av de svenska lagar som ställer krav på företag att agera hållbart inom olika områden, där 2030 är en återkommande tidsram.

FN:s 193 medlemsländer har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter, lösa klimatkrisen samt främja fred och rättvisa. Målen ska vara uppnådda 2030 och syftar till att åstadkomma en långsikt hållbar utveckling genom att inkludera ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter. Varje land ansvarar för implementering och uppföljning av målen men för att förverkliga målen krävs att alla aktörer i samhället – organisationer, näringsliv, offentlig sektor, forskare och enskilda individer – arbetar tillsammans.

## Marknad

Vår marknad är i huvudsak Sverige och Norge.



# Affärsmodell

## Prefabricerat har 10–20% lägre kostnadsbild

Processen med framtagande av vår produkt innebär många fördelar såsom en smidig projektplanering, kortare byggtid, enklare logistik, kostnadseffektiva lösningar, hög kvalitetssäkring, demonterbarhet och minimerade mängder avfall.

Arbetsstyrkan består i huvudsak av våra egna anställda. Undantagsvis tar vi in underentreprenörer och förstärkning på personalsidan via bemanningsföretag. Alla våra medarbetare, anställda såväl som indirekt anställda i företaget i Sverige, hanteras med största respekt för mänskliga rättigheter företagets uppförandekod.

Materialet vi köper in består av stålplåt, gips, keramik, sanitetsporslin, el- och vvs artiklar samt armatur. Vi har en egen betongstation för gjutning av golv. Inredning tillverkas i huvudsak inom koncernen, i närheten av fabriken, för att minska onödiga transporter.

## Vi lämnar inget avfall på byggplatsen

Ur ett avfallsperspektiv är ett prefabricerat badrum klart bättre än ett platsbyggt. Vi lämnar inget avfall på byggplats. För leveranser inom landet återvinns vår produkts transportemballage på byggplats via FTI Förpacknings & Tidningsinsamlingen. Insamlingssystemet finansieras genom de avgifter som vi som producent betalar. Vidare tillverkas badrum som levereras just-in-time direkt till byggplats.

## Hög leveranssäkerhet och god ekonomi

Leverans av badrum sker uteslutande med lastbil direkt till byggplats. Leveranssäkerheten för våra prefabricerade badrum är hög och avser avstämning planerad mot avlämnad leverans på mottagaradress.

Avlämning av produkt sker i gränssnittet när badrum avlastats från lastbil på byggplats. Bränsleförbrukning och leveranssäkerhet är nyckelfaktorer. Detta öppnar också möjligheter för miljöval där våra första-handkrav är uppfyllda.

## Branschledande inom hållbarhet och kvalitet

Part upprätthåller en hög teknisk prestanda samt miljö- och kvalitetsmässig standard. Våra badrum uppfyller kriterierna för Svanen Småhusbyggnad och är bedömd i BVB samt Sunda Hus. Vi uppfyller även kriterier i certifieringssystemen Miljöbyggnad, BREEAM och LEEDS. I Sverige har vi tekniskt typgodkännande hos RISE, nr SC0054-13 och i Norge hos Sintef TG nr 2183.



Vi har bedömda produkter hos Byggvarubedömningen. Det innebär att våra produkter blir granskade utifrån kemiskt innehåll, livscykel och social hållbarhet. Vi bidrar därigenom till att göra det enklare att bygga hållbart. Läs mer på [www.byggvarubedomningen.se](http://www.byggvarubedomningen.se).

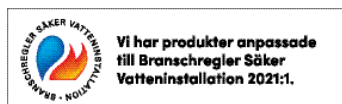
BREEAM

Svanen

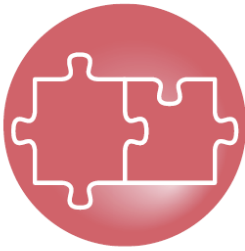
Miljöbyggnad

DGNB

LEED



# VÅRA VÄRDERINGAR



## Vi utvecklas och blir bättre tillsammans

Vi **samarbetar** för ett bättre resultat.  
Vi är **engagerade** och strävar efter rätt från mig.  
Vi har en **öppen dialog** mellan varandra och som hjälper och stöttar oss i vår utveckling.  
Vi **utvärderar** vårt arbete kontinuerligt tillsammans.  
Vi känner **stolthet** över det värde vi skapar tillsammans.



## Vi agerar öppet, respektfullt och etiskt

Vi skapar **förtroende** för varandra genom ärlighet.  
Vi visar **respekt** för varandra genom ödmjukhet och öppenhet.  
Vi bryr oss genom att ta **ansvar** för vår uppgift samtidigt som vi låter andra ta sitt ansvar.  
Vi har en vilja att skapa **goda relationer** med varandra.  
Alla känner till och agerar enligt vår **uppförandekod**.



## Kunden och vi

Vi är **professionella**.  
Vi är **experter** på industriell produktion.  
Kunden kan lita på oss. Vi håller vad vi lovar i **samarbete** med kunden.  
Vi är **nyttänkande** och i framkant när det gäller industriell produktion och digitalisering.



## Livet nu och i framtiden

Vi bryr oss om **människor**, vårt samhälle och miljön.  
Vi arbetar **säkert** i våra egna och andras anläggningar.  
Vi främjar **hälsa** och välbefinnande.  
Vi tar initiativ till **gröna lösningar** och strävar efter minimal miljöpåverkan.  
Vi bidrar till ett **aktivt samhälle** och att människor får chansen till jobb.  
Vi tar ansvar idag och för kommande **generationer**.



# Analys

## Intressentanalys

Introduktionen av CSRD har gett oss möjlighet att se över och uppdatera våra interna analyser. Den tidigare intressentanalysen har reviderats och förankrats för att säkerställa att samtliga intressenter som påverkar och påverkas av vår verksamhet beaktas. För att fånga upp intressenternas synpunkter har dialoger och undersökningar genomförts, vilket har bidragit till en förankring av de väsentliga frågorna. Intressentdialoger kommer att vara ett växande fokusområde inom koncernen för att säkerställa att hållbarhetsarbetet ligger i linje med väsentliga frågor.

## Beslutsanalys

Efter en genomgång av företagets intressenter, omvärld och framtidsutsikter genomfördes en analys av det interna beslutsfattandet. Eftersom samtliga ekonomiska beslut inom ett företag på något sätt resulterar i en transaktion, har en analys av företagets kostnads massa (SIE-fil) genomförts. Syftet har varit att identifiera:

- Aktiviteter kopplade till höga kostnader
- Mindre, men frekvent återkommande, utgifter
- Konton med högre risknivå

Beslutsanalysen har bidragit till att identifiera väsentliga aspekter inom företaget som tidigare analyser inte fångat upp.



## Väsentlighetsanalys

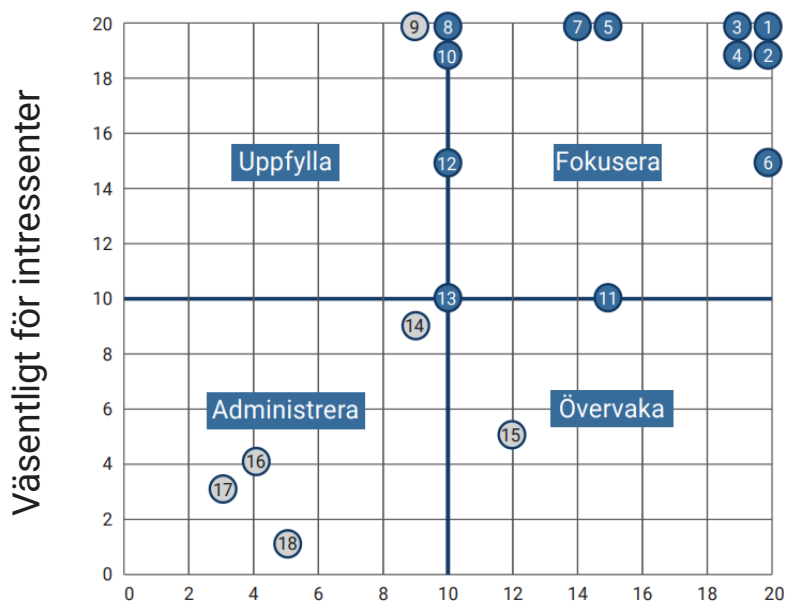
Förmågan att identifiera, förebygga och hantera risker är centralt. Vi har gjort en analys av vilka fokusområden som är mest väsentliga för Parts intressenter och företagets långsiktiga överlevnad ur ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt perspektiv 2018 påbörjades granskningen av dessa fokusområden, som 2019–2020 resulterade i förslag på vad företaget ska fokusera på vid upprättandet av en långsiktig hållbarhetsstrategi. Väsentlighetsmatrisen på sida 8 är ett resultat av ledningsgruppens inventering av väsentliga hållbarhetsrisker med hänsyn till företagets omvärld, framtid, intressenter samt interna ekonomiska beslut.

## Omvärldsanalys

En omvärldsanalys har genomförts av 13 av företagets mest betydande konkurrenter, två större kunder samt två företag med liknande verksamhetsstruktur. Analysen syftar till att identifiera vilka hållbarhetsaspekter dessa aktörer fokuserar på, vilka risker de har identifierat och hur dessa hanteras i verksamheten.

Utifrån analysen har vi sedan 2021 valt att satsa mer på hållbarhetskommunikation, både internt och externt. En fortsatt utmaning i Sverige är bostadsbristen. Genom en förenklad byggprocess kan vi bidra till att minska bostadsbristen. Vi ser ett växande behov av snabba och tillfälliga bostadslösningar i expansiva områden, samtidigt som vi säkerställer en acceptabel levnadsstandard – exempelvis genom utveckling av studentbostäder.

## Väsentligt för Part



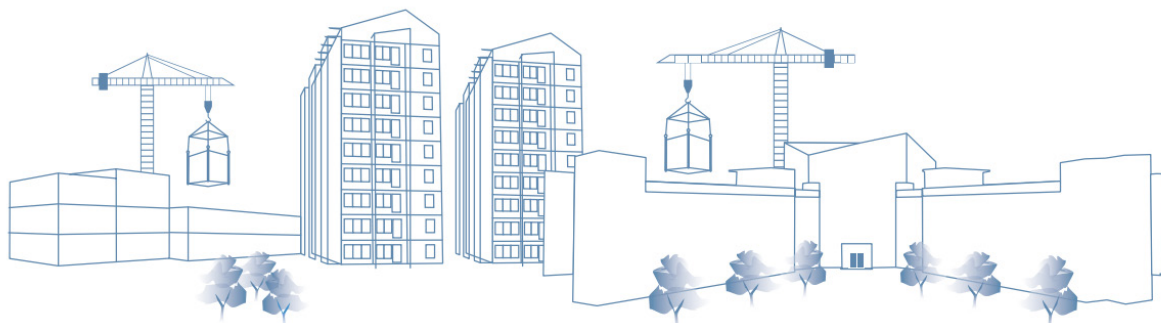
1. Personhälsa och säkerhet
2. Leveranssäkerhet
3. Digital utveckling
4. Nöjda kunder
5. Ekonomisk stabilitet
6. Mänskliga rättigheter
7. Samarbeten
8. Jämställdhet och mångfald
9. Materialinköp
10. Attraktiv arbetsgivare
11. Utbildning
12. Hantering av kemikalier
13. Biologisk mångfald
14. Produktens livscykel
15. CO2-utsläpp
16. Avfall och återvinning
17. Vattenanvändning
18. Mutor och korruption

## Våra policyer

För oss är det en självklarhet att vi som företag ska vara en ansvarstagande och attraktiv arbetsgivare. Vi har policyer för de områden där vi känner att vi kan göra skillnad.

Fullständig redovisning av våra policyer och hur vi följer upp dessa hittar du i bilagorna, en sammanfattning av de policyer som vi har visas här bredvid.

1. Arbetsrätt och socialt ansvarstagande
2. Friskvård och utbildning
3. Ekonomiska förhållanden
4. Skatt
5. Lön
6. Inköp och upphandling
7. Hantering av avfall
8. Energiförbrukning och möjligheter till effektivisering
9. Resor och tjänstebilar
10. Arbetsmiljö
11. Jämställdhet
12. Alkohol och droger
13. Mutor och korruption
14. Uppförandekod




















# Våra hållbarhetsmål

Under det gångna året har vi följt upp, reviderat och avslutat aktiviteter som identifierats i risk- och väsentlighetsanalysen. För att tydliggöra de KPI:er som har övervakats under 2025 sammanfattas de som mål. Dessa presenteras på sida 10.

Inför kommande år kommer KPI:erna att revideras för att bättre harmonisera med de riktlinjer och krav som ställs genom CSRD. Det innebär att KPI:erna kommer att vara mer omfattande och ha ett tydligare fokus på de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna.

## Uppfyllda, reviderade och avslutade hållbarhetsmål 2025

- **Miljö & energibesparing:** Vi har under 2025 ändrat upplägget för hur vi ska kunna mäta miljöprestation och energibesparing. Vi kommer under 2026 försöka minska både plåt och keramikspill i produktionen. Vi genomför även försök där vi minskar användningen av cement i modulerna utan att äventyra vår kvalitetstandard. Vi vill se genomslag som håller i längden och har därför satt mål på 25 % minskning av spillet till 2028 och 30 % minskade koldioxidutsläpp per tillverkad modul till 2030.
- **Digitalisering:** Vi har under 2025 fortsatt utvecklingen av digital tvilling. 3-d ritningar kan nu skapas i projekteringsskedet. Arbetet fortsätter och planeras implementeras i större omfattning.
- **Arbetsmiljö och hälsa:** Vi lägger stor vikt på våra anställdas välbefinnande på och kring arbetet. Vi har därför kvar målet att minska arbetsrelaterad stress. Flera initiativ har tagits för att uppnå målet, exempelvis arbetstidsförkortning. Vi hade inga utslag vid drog-/alkoholtester som genomfördes under året.
- **Leveransutvärderingar:** Samtliga utvärderingar har genomförts enligt fastställt plan, och inga leverantörer har kontrakterats som inte uppfyller våra krav.
- **Rapportering och säkerhet:** Genom att förmedla vikten av att rapportera händelser och uppmärksammade risker, ser vi ett ökat användande av tillbudsrapporteringen som i sin tur möjliggör att åtgärder genomförs. Vi arbetar kontinuerligt för att bli en så säker arbetsplats som möjligt. Vi har under 2025 inte haft några rapporterade fall av diskriminering.

OMRÅDE	MÅL	STATUS	UTFALL
<b>LEVERANS</b>	Avstämning planerad mot avlämnad leverans på mottagaradress, minst 98%.		Leveranssäkerheten har minskat jämfört med föregående år och ligger 2025 på 94%. Utomstående faktorer har påverkat, arbete görs för att förbättra siffran för 2026.
<b>KUNDNÖJDHET</b>	50% uppföljning av projekten. Automatiserad mätningprocess.		Under 2025 har vi tagit fram en ny metod för att kunna mäta kundnöjdheten. Implementeras under verksamhetsåret 2026.
<b>MILJÖ &amp; ENERGIBESPARING</b>	Vi ska kunna lämna klimatkalculer i offerter för strategiska projekt.  Minska keramikspill och plåtspill 25% fram till 2028. Arbetar mot en klimatneutral produktion.  Mål att minska beräknad koldioxidutsläpp per tillverkat badrum med 30 % innan 2030.	  	LCA för standardmodul utvecklad. Arbetet fortsätter med att kunna tillämpa uträkningen i offert-stadiet.  Keramikspill har under 2025 ökat från 2024. Målet är att uppnå minskning till nästa år baserat per antal producerade badrum  Under 2025 upprätthålls handlingsplan med mätbara mål. Utvärderar sätt att minska användning av plåt och cement i produktionen.
<b>KEMIKALIER</b>	Inga CMR-ämnen finns i produktion eller produkt.		Ständig uppföljning av Kemikaliegruppen.
<b>DIGITALISERING</b>	Utveckla 3D-ritningar i projektering.		Implementerat ändringar med digital tvilling. Under 2026 fortsätter arbetet att effektivisera användningen.
<b>LEVERANTÖRER</b>	Leverantörskontroller görs på de största och mest påverkande leverantörerna.		Uppfylls 2025. Arbetet fortsätter med utvalda leverantörer.
<b>ARBETSMILJÖ</b>	Inga fall av alkohol eller drogpåverkad personal.  Ökad tillbudsrapportering i avvikelshanteringssystemet med 10%.	 	Inga fall av alkohol eller drogpåverkad personal sen den senaste testningen.  Tillbudsrapportering har ökat med 17 % mot föregående år.
<b>HÄLSA</b>	Vi ska minska mängden personal som upplever arbetsbelastning och stress.		Enkät svar visar samma eller lägre stress under 2025. 2026 kommer arbetstakten öka, men målet kvarstår.
<b>ANTIKORRUPTION</b>	Inga fall av personal inblandad i mutor eller korruption.		Mål uppfyllt, arbetet kvarstår. Arbetet fortsätter under 2026.
<b>LEDARSKAP</b>	Vi ska minska mängden korttidsjukfrånvaro och personalomsättning.		Korttidsjukfrånvaron har minskat under 2025. Fortsätter se över personalomsättning..
<b>JÄMSTÄLLDHET &amp; MÅNGFALD</b>	Jämställdheten ska öka och 2028 ska andelen kvinnor i ledande befattning vara 30%.  Alla ska få samma möjlighet oavsett ursprung, sexuell läggning eller andra omständigheter.	 	Målet ej uppnått. 14% är kvinnor i ledande befattning.  Inga rapporterade fall av diskriminering 2025.

 ej uppnått mål     mål uppnått

# För en hållbar utveckling

Satsning och utveckling av hållbarhetsarbetet startades med Kickstart Hållbarhet gjordes i workshop-format under Framtidsveckan i Arlandastad 2021 och fördjupades under Framtidsveckan i Arlandastad 2022. Flera av Parts medarbetare samlades för att ha ett samtal om hållbarhet. Där definierades vad hållbarhet är, vad hållbarhet för Part är samt vad hållbarhet inte är för Part.

Från och med 2022 följer vi upp hållbarhetsmålen vid våra kontinuerliga ledningsgruppsmöten.

Våra policyer samt resultaten från vår medarbetarenkät stöttar oss i beslutsprocessen gällande framdrift och prioriterade områden.

2022 startade vi även med att utveckla kommunikationsplanen både internt och externt. Arbetet resulterade i att vi ökat vår kommunikation inom de tre hållbarhetsaspekterna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.



Part vill vara med och bidra till en hållbar utveckling i vårt dagliga arbete. Vi har gjort en klimatberäkning på modulen som ett första steg och grund för en komplett LCA analys. Koldioxidavtrycket från en modul är i dagsläget lågt men vi letar ständigt efter nya möjligheter för att sänka det ytterligare. I leverantörsledet tittar vi på risker med brist på material och naturresurser. Vi har ökat frekvensen på dialoger tillsammans med leverantörer för att kontinuerligt kunna följa upp eventuella materialbrister. Vi har även förändrat våra interna planering för att i ett tidigare skede kunna lägga beställning på material.

Avfall från vår produktionsprocess har vi god kontroll på och vi följer upp att det hamnar i avsedda avfallskärl för att inte påverka den yttre miljön. Det har under 2022 gjorts ett arbete med att ta fram underlag för vilket spill vi får från vår produktionsprocess. Detta har i sin tur resulterat i uppdaterade mål under kategorin miljö.

Vi anlitar bara transportörer som är kvalitets- och miljöcertifierade och vi gör kontinuerliga leverantörsbedömningar.

Vi har under de senaste åren gjort förändringar enligt den energikartläggning som utfördes 2019 för att minska vår energiförbrukning.

Byggbranschen är en bransch med övervägande fler män än kvinnor. Part som företag vill främja jämställdhet i byggbranschen.

Vi arbetar för att fler kvinnor ska söka sig till företaget genom att tydliggöra att vi gärna ser kvinnliga sökanden i platsannonser.

Vi väljer våra leverantörer med omsorg och med tanke på ett långt och hållbart samarbete. Vi utvärderar våra leverantörer innan upphandling via leverantörsbedömningar och vi förväntar oss att de har ett strukturerat hållbarhetsarbete.

Leverantörer ska följa gällande arbetsmiljölagstiftning och säkerställa att arbete utförs på ett säkert sätt.

Part har nolltolerans för mutor eller korruption och erbjuder aldrig våra intressenter ersättning eller belöningar som strider mot lagar eller god affärssed. Det är viktigt att risker och andra missförhållanden i vår verksamhet upptäcks och åtgärdas snarast. Därför har Part rutiner för hur våra medarbetare och andra intressenter ska kunna öppet eller anonymt rapportera misstankar om potentiella eller faktiska missförhållanden som inte ligger i linje med våra värderingar, interna regler eller etiska normer via vår visseblåsarfunktion. Visseblåsarfunktionen finns tillgänglig på intranätet och på vår hemsida.

# Framtidsscenario 2030

År 2030 antas samhället ha utvecklats mot en alltmer cirkulär ekonomi. Detta innebär att avfall som begrepp försvinner och de materiella resurserna i högre grad är invälda i det ekonomiska systemet, vilket gör att uttag av jungfruliga material blir mindre lönsamt. Återbruk eller högkvalitativ materialåtervinning prioriteras hos Part.

En relativt mogen marknad för cirkulära produkter, tjänster och affärsmodeller har utvecklats. Som en kombination av ekonomiska incitament och förändrade samhällsnormer är samhällets fokus alltmer för att bevara befintlig bebyggelse, och vid behov utföra begränsade ombyggnationer. De nybyggen som sker använder sig av allt mindre jungfruliga materialresurser, vilket möjliggörs av en ökad tillgång på återbrukbara byggprodukter och återvunna material.

Utformning av nya byggnader fokuserar på ett långsiktigt perspektiv. Så stora delar som möjligt av den befintliga byggnaden ska kunna behållas på plats över tid. Utformningen planeras för att möjliggöra återbruk av inbyggda produkter och i designstadiet görs en plan för hur samtliga produkter ska hanteras över hela livslängden. Även rivning är år 2030 alltmer ovanligt, och sker i specialfall. De byggnader som rivs är ofta relativt gamla och byggda utan ett cirkulärt perspektiv.

Däremot har det skett en teknisk utveckling som möjliggör informationsinsamling gällande inbyggda

produkter och material, när det gäller innehåll, ålder och kvalitet. Tekniker har även utvecklats som möjliggör förbättrad varsam demontering och transport av en större andel produkter, som alltmer kan återbrukas, eller i annat fall materialåtervinnas. I det cirkulära scenariot för 2030 antas en omfattande, digital materialinventering utgöra grunden för samtliga ombyggnads- och rivningsprojekt.

I offentlig upphandling år 2030 läggs stor vikt vid upphandlingsprocessens start- och slutskeden och det är en självklarhet att utgå från material- och avfallsflöden under byggnadens hela livscykel, särskilt för nybyggnads- och ombyggnadsprojekt. Upphandlingen präglas av långsiktighet med fokus på en cirkulär materialresursanvändning från och med materialutvinning och tillverkning av byggnadsprodukter till och med byggnadens slutskede. För att upphandlingen inte bara ska vara resurseffektiv under en begränsad byggprojekttid, utan även under resterande livscykl-faser, krävs att man utarbetar strategier för materialresurshantering under hela byggnadens livscykel, samt att man mäter och jämför resurseffektiviteten för olika anbud ur ett livscykelperspektiv.

Vi arbetar långsiktigt och löpande med hela cirkeln av glada medarbetare, miljö, god ekonomi och nöjda kunder.



PART CONSTRUCTION AB

Huvudkontor och fabrik  
Industrigatan 17, SE-952 31 Kalix, Sverige

Säljkontor och showroom  
Bristagatan 14, SE-195 60 Arlandastad, Sverige

+46 (0)923 795 80 | [www.partconstruction.se](http://www.partconstruction.se) | [info@partab.nu](mailto:info@partab.nu)

**PART**  
By PartGroup

Copyright © Part Construction AB, 2022